

PARLIAMO SEMPRE PIÙ “ITAINGLESE”

È ormai più frequente sentire «Organizza una conference call con le human resources» che «organizza una conferenza telefonica con le risorse umane». Sempre più parole inglesi, infatti, entrano nel nostro linguaggio tanto da formare una nuova lingua che **Agostini e associati** chiama “itinglese”. Il numero delle parole che la compongono è cresciuto negli ultimi otto anni di quasi 8 volte (773%). I termini più usati nei testi scritti dalle aziende sono look, business e fashion. Seguono performance, annual report e competitor. Sono i risultati di una ricerca svolta su un volume totale di 58 milioni di parole prodotte da 200 aziende italiane appartenenti a 15 settori diversi rappresentativi di varie funzioni dall'anno 2000.

