



MARK UP

Economia, Produzione & Politiche della Distribuzione

HOME

Innovazione

Marketing

Processi

Tendenze e Mercati

Business Technology

Centri Commerciali

MARK UP 159 - DICEMBRE

in edicola



Mark Up/Tendenze e Mercati

Cresce il mercato dei servizi a valore aggiunto per l'internazionalizzazione

La globalizzazione dei mercati richiede competenze linguistiche

Francesco Oldani

31 Gennaio 2008

Due nuove sedi prestigiose a Londra e Hong Kong che si aggiungono a quelle di Milano e Roma. E' la concretizzazione di una strategia d'espansione che Agostini Associati ha compiuto per dare un supporto maggiore alle aziende che competono sui mercati internazionali. Agostini Associati offre servizi di traduzione e interpretariato in 60 lingue e segue le aziende che aderiscono al listino della Borsa milanese Mib30. L'apertura a Hong Kong nell'anno delle Olimpiadi ha l'obiettivo di operare sul mercato cinese in loco al fine di raggiungere performance di velocità e qualità adeguate alle aspettative delle imprese che puntano a fare business in Cina. Agostini Associati è stata la prima società di traduzioni in Italia ad ottenere la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000.